

La publicité un fléau ???

Nourrir les poubelles, amaigrir la forêt

Le saviez-vous ? Aujourd'hui en France 1,5 millions de tonnes de papier sont consommés pour l'ensemble des publications publicitaires (prospectus, catalogues et journaux d'annonces gratuits). Cela représente 1/3 de la consommation française de papier à usage graphique qui comprend la presse, les livres, la publicité, et le papier à usage bureautique.

Tous ces imprimés publicitaires ont une durée de vie très limitée, en effet les lecteurs ne passent souvent que quelques secondes à les lire, et ne les gardent que quelques jours pour une durée de vie globale de 15 jours. Les grandes surfaces (alimentaires et spécialisées) en sont les principaux émetteurs avec 20 milliards de prospectus diffusés par année, soit près de 80% des tonnages.



Alors que faire ? Pour ceux qui ont déjà leur boîte aux lettres, vous avez le droit de refuser la publicité en l'indiquant sur celle-ci. Vous pouvez soit faire une étiquette de vos mains ou alors vous procurez un sticker auprès des collectivités ou des associations environnementales. Cela représente 40kg/an en moyenne ! Et pour ceux qui aiment la pub, pensez au moins à la jeter dans votre poubelle de tri sélectif !

A l'Insa maintenant, on peut se poser la question de l'utilité de la propagande massive sur les murs et portes des bâtiments de l'Insa en cette période de Gala et d'élections des bureaux de l'AS et de l'Amicale. Ne pourrait-on pas diminuer les quantités et utiliser plus les nouveaux moyens de communications tels que Facebook, ou notre cher Biip ? Permettant de sauver un peu de papier sans perdre en efficacité !

Insa Environnement